



BOOSTtalent

At the heart of student innovation

Beleidsdocument

Een initiatief ondersteund door:

Provincie Noord-Brabant



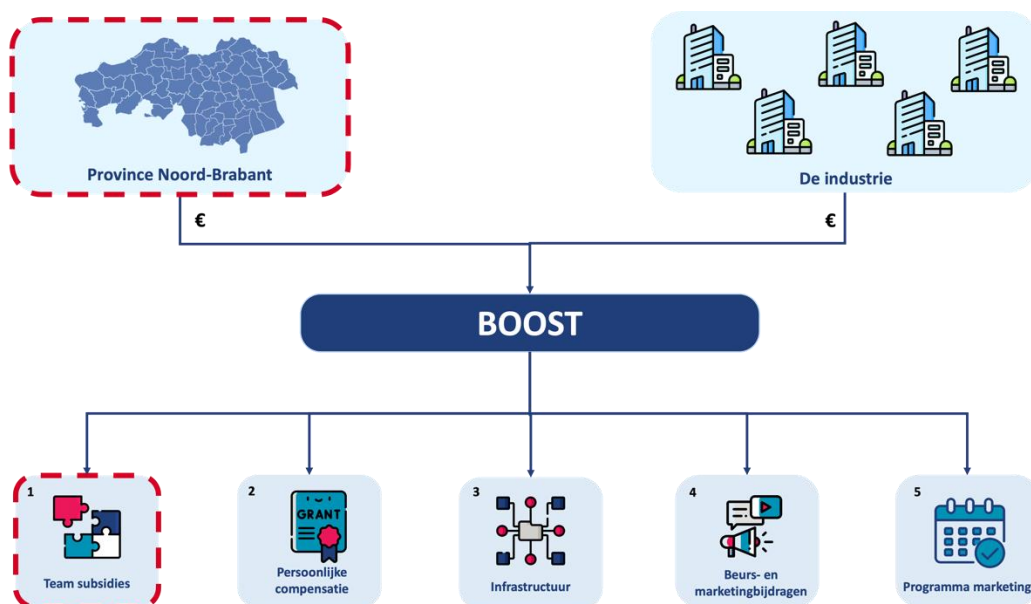
Management Samenvatting

De arbeidsmarkt verlangt naar professionals die interdisciplinair en out-of-the-box kunnen denken. Met de toenemende complexiteit van grootschalige problemen zijn steeds meer creatieve oplossingen nodig. Studententeams hebben laten zien dat ze de vaardigheden in huis hebben om, meer dan andere educatievormen, de ingenieur of creatieveling van de toekomst op te leveren.

De Brabantse Ondersteunende Organisatie Studententeams (BOOST) is een strategisch initiatief gericht op de versterking en uitbreiding van het ecosysteem van studententeams in Noord-Brabant. Met verschillende programma-elementen waaronder studententeam-subsidies, scholarships en marketing & branding wil BOOST de groei van het huidige studententeam-ecosysteem faciliteren samen met de educatie-instellingen, als ook het imago van Noord-Brabant als innovatiekracht nog verder verbeteren.

Naast studententeam-subsidies provincie breed mogelijk te maken, heeft BOOST ook nog 4 andere programma-elementen. Met al deze programma-elementen heeft BOOST een directe impact op de kwaliteit van innovatief onderwijs in Noord-Brabant. Studententeams maken het mogelijk voor mbo, hbo en wo studenten om al tijdens de studie met elkaar in contact te komen en van elkaar te leren. Dit is een essentiële ontwikkeling voor de arbeidskracht van de toekomst.

BOOST is een non-profit organisatie die zich richt op het algemeen belang van het stimuleren van innovatief en breed onderwijs in de vorm van studententeams. Alle opgehaalde financiën worden direct (en zonder winstbelang) geïnvesteerd in het studententeamecosysteem.

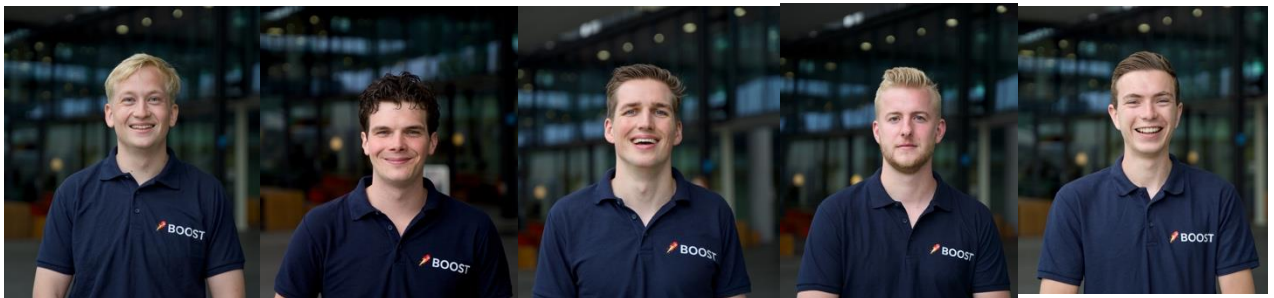


*

Ontmoet het team

BOOST is een stichting die wordt geleid door een dynamisch team, bestaande uit vier gepassioneerde oud-leden van studententeams, ondersteund door ervaren professionals met diverse achtergronden in de industrie, het onderwijs en de regio. Deze samenwerking zorgt voor een gebalanceerde aanpak van de initiatieven van de stichting. Momenteel heeft het project steun gekregen van 12 belangrijke belanghebbenden in de provincie Noord-Brabant. Door een collectief van gemotiveerde individuen en organisaties bijeen te brengen, staat BOOST klaar om een significante en positieve impact te hebben op het ecosysteem van studententeams in Noord-Brabant, wat innovatie, talentontwikkeling en provinciale groei bevordert.

BOOST



Joos Kat

Nick Hol

Ewout Hulscher

Hugo van Hees

Maarten van den Elshout

Raad van Toezicht



Gerard Spanbroek
Brabant Startup Fonds



Job Nijs
Braventure



Katja Hilckmann-Winkel
Flynth Adviseurs & Accountants



Sandra Rambow
Avans Hogeschool & Kennispact HO



Beatrix Bos
Student team Alumnus, Carbyon

Gesteund door



Inhoudsopgave

1. BOOST Visie	5-13
1. BOOST versterkt onderwijs, industrie en provincie	6-7
2. Wat zijn studententeams?	8-9
3. Impact studententeams	10
4. Wat is BOOST?	11-12
5. BOOST programma-elementen	13
2. BOOST Beleidsplan	14-28
1. Introductie	15
2. Doelstellingen 2024-2027	16-18
3. Governance	22-24
4. Financiën	25-28

1. BOOST

VISIE

INVESTEREN IN EEN TOONAANGEVEND, INNOVATIEF TALENTPROGRAMMA

BOOST verbindt onderwijs, industrie en provincie

“In Noord-Brabant geeft bijna de helft van de (industriële) werkgevers (47%) aan een tekort aan arbeidskrachten als grootste belemmering te ervaren. Daarbij is 40% van de arbeidskrachten in de Noord-Brabantse industrie ouder dan 50 jaar” (UWV, 2024). Dit betekent dat er de komende jaren een enorme vraag is naar nieuw talent. Momenteel telt de regio meer dan 40 studententeams, bestaande uit meer dan 700 jaarlijks roulerende studenten (TU/e, 2024). Doordat studenten in studententeams vaak in de regio samenwerken met bedrijven en werken aan projecten, zijn deze studenten ook meer geneigd om te blijven hangen in de regio. De studenten uit de studententeams hebben zich daarnaast bewezen als buitengewoon gedreven en getalenteerde jonge professionals. Het vergroten van zowel de omvang als de kwaliteit van het ecosysteem rondom studententeams biedt aanzienlijke kansen om het tekort aan arbeidskrachten tegemoet te komen. Daarnaast brengen deze studententeams ook nog voordelen zoals meer innovatie, startups, en verbeterde integratie tussen mbo, hbo en wo.



UWV, 2024

Arbeidstekort bij industriële bedrijven in Noord-Brabant

47%

Met de studenten uit de studententeams die in de regio blijven wordt een waardevolle bron van goede kwalitatieve opgeleide arbeidskrachten gecreëerd. Ze zijn niet alleen gemotiveerd, maar beschikken ook over de vaardigheden en het enthousiasme om bij te dragen aan de groei en innovatie van de industrie in Noord-Brabant. Het ecosysteem van studententeams vormt als het ware een reservoir van talent dat direct beschikbaar is voor regionale bedrijven en organisaties. Het is een kans om de arbeidsmarkt in de provincie te versterken en tegelijkertijd te voorzien in de behoefte aan dit soort professionals.

“Gezien de niet te stoppen groeiende vraag naar microchips, moeten we de instroom van technisch talent in het komende decennium verviervoudigen”(Peter Wennink, ASML)

BOOST streeft ernaar om goed te worden geïntegreerd in het ecosysteem van Noord-Brabant, gefinancierd door de industrie en de provincie. **Het doel: talent aantrekken, opleiden en behouden in de regio door het studententeam-ecosysteem uit te breiden en te professionaliseren.**

Om het doel te bereiken, richt BOOST zich op de volgende thema's:



Het bevorderen van de ontwikkeling en vaardigheden van studenten via hoogwaardig, multidisciplinair onderwijs om hun volledige potentie te ontketenen.



Het versterken van de verbindingen tussen onderwijs, industrie en Noord-Brabant voor gezamenlijke groei en vooruitgang.



Het bevorderen van een cultuur van innovatie, die groei en verbetering stimuleert in het ondernemerslandschap van Noord-Brabant.



Het creëren van onmisbare marketingwaarde door Noord-Brabant te positioneren als een essentieel knooppunt van innovatie.



Aangedreven door de meest gepassioneerde en enthousiaste pioniers.

Wat zijn Studententeams?

Een studententeam is een **autonoom** werkende en **interdisciplinaire** groep studenten, gedreven door hun eigen interesses, ideeën en ambities. De meesten doen dit vrijwillig naast hun studie, zowel parttime als fulltime, zonder enige vergoeding.

Hun impact op de wereld is diepgaand; ze werken aan grote en hedendaagse uitdagingen door middel van **geavanceerde en innovatieve** technologieën, diensten en systemen. Studententeams hebben de creativiteit en ondernemersmentaliteit om nieuwe ideeën te verkennen en nieuwe kansen te creëren. Hierdoor zijn zij een **drijvende kracht** achter verandering. Door een no-nonsense, resultaatgerichte, samenwerkingsgerichte, ruimdenkende en persoonlijke manier van werken, is het mogelijk om uiteindelijk zowel als individu en als team te groeien.

Type Studententeams:

Niet elk studententeam streeft dezelfde doelen na of houdt zich bezig met dezelfde activiteiten. Wanneer we ze categoriseren, zijn er teams gericht op het vormen van een **community** rondom innovatie, teams die deelnemen aan (wereldwijde) **competities**, teams die zich toespitsen op **onderzoek**, en teams die **markttoepassingen** ontwikkelen (maar geen startups zijn).

Wat maakt studententeam-alumni speciaal?

Deelname aan het studententeamprogramma biedt studententeam-alumni een ontwikkelingsvoordeel ten opzichte van hun leeftijdsgenoten. Door een jaar hands-on ervaring, ontwikkelen ze waardevolle vaardigheden en krijgen ze inzicht in het leven na hun studie, waardoor ze zeer gewild zijn bij bedrijven. Bovendien is de inwerktijd voor deze oud-studenten aanzienlijk korter, waardoor bedrijven sneller kunnen profiteren van hun expertise.

Studententeam-alumni hebben competenties ontwikkeld op het gebied van:

- Zelfstandig werken zonder een specifieke opdracht of beschrijving.
- Communicatie met belanghebbenden in de toeleveringsketen.
- Proactiviteit in afwezigheid van externe deadlines.
- Multidisciplinair teamwerk in verschillende onderwijsvormen.
- Zelfontwikkeling en reflectie op vaardigheidsverbetering.
- Intrinsieke motivatie om een jaar lang aan inspirerende projecten te werken.

Voordelen ten opzichte van regulier curriculum:

- Samenwerking met een gemotiveerde groep.
- Werken aan geavanceerde technologie, het opzetten van diensten en gemeenschappen en deelnemen aan wedstrijden.
- Een ongeëvenaarde leercurve in vergelijking met het reguliere curriculum alleen.
- Het opbouwen van een netwerk van gelijkgestemde individuen in hun vakgebied.

De brede waaier van activiteiten binnen studententeams:

Om succesvol te zijn, is het essentieel om binnen een studententeam een diverse reeks achtergronden en vaardigheden te hebben. Door talenten van mbo, hbo en wo samen te brengen, kunnen studententeams hun volledige potentie benutten, waardoor ze uitblinken en hun doelstellingen op het hoogste niveau kunnen bereiken.

Marketing

Grootschalige evenementen organiseren, marketing-video's maken, websites ontwikkelen, sociale media-campagnes creëren, enz.



Legal

Het oprichten van een juridische entiteit, statuten schrijven voor een stichting, verzekeringen afsluiten, onderzoek doen en patenten aanvragen, enz.



Business

Sponsorpakketten samenstellen, sponsors benaderen, subsidieaanvragen schrijven, bedrijfsplannen ontwikkelen, wedstrijd-aanvragen opstellen, budgetten vaststellen, enz.



Technisch

Onderzoek doen, ontwerpen, simuleren, technologie fysiek bouwen en testen, technologie in samenwerking met partners creëren, enz.



Wat is de impact van studententeams binnen Noord-Brabant?

01

Opleiding van de ingenieurs van de toekomst

Jaarlijks nemen meer dan **700 studenten** deel aan het studententeamprogramma, zowel parttime als fulltime. Momenteel komen deze studenten vanuit meer dan **15 verschillende studierichtingen** en van verschillende onderwijsvormen. In totaal heeft het programma **meer dan 4000 studenten** opgeleid.



02

Het enorme startup potentieel van studententeams

In de afgelopen vijf jaar hebben deze studententeams geleid tot de oprichting van meer dan **10 startups**, waaronder bekende namen zoals Lightyear, Eleo, Dens, Rift en XYZ. Deze startups hebben niet alleen meer dan **1000 nieuwe banen** gecreëerd, maar ze hebben ook baanbrekende innovaties geïntroduceerd in verschillende industrieën.



03

Het aantrekken en behouden van talent binnen de provincie.

Door de mogelijkheden voor groei, samenwerking en persoonlijke ontwikkeling binnen het studententeam-ecosysteem te presenteren, is de TU/e een bekende **bestemming geworden voor getalenteerde studenten** die via hun opleiding een tastbare impact willen maken. Studententeams provincie breed aanpakken kan bijdragen aan een toenemend verblijfspercentage voor (internationale) studenten.



04

De enorme marketingwaarde voor Noord-Brabant

Met meer dan **10.000 artikelen** en meer dan **2 miljard wereldwijde views** hebben studententeam-projecten brede media-aandacht gekregen op platformen zoals The New York Times, NOS, CNN, Reuters, Die Welt, Daily Mail en ABC News. Met hun baanbrekende werk hebben deze studententeams de reputatie van Noord-Brabant als een bloeiend centrum van innovatie versterkt.



Wat is BOOST?

BOOST is een stichting die een visionaire aanpak vertegenwoordigt om **talent te koesteren en impactvolle verandering** in Noord-Brabant te stimuleren. Dit wordt onderschreven door het Kennispact HO, dat is opgezet om samenwerking tussen universiteiten, hogescholen en provincie te versterken rondom maatschappelijke opgaven. Het hoofddoel is het versterken van toekomstige economische groei in Noord-Brabant en het zorgen voor voldoende gekwalificeerd personeel. Studententeams vormen een enorm potentieel om deze doelen te bereiken, omdat juist daar innovatieve ideeën ontstaan die onze maatschappij nodig heeft. Tegelijkertijd ontstaat er een nauwe samenwerking met het bedrijfsleven, wat de kans vergroot op het behouden van talent voor de regio. Echter, het huidige ecosysteem is sterk geconcentreerd op de TU/e, wat resulteert in een oververtegenwoordiging van wo-studenten (95% van de studenten). Dit is een gemiste kans voor de provincie, want meer diversiteit zou leiden tot een grotere kans op succes van initiatieven gericht op maatschappelijke transitie, versterking van het startup-klimaat en leven lang ontwikkelen. Het ontbreekt momenteel aan een inclusieve benadering die alle onderwijsinstellingen in de provincie omvat, wat nodig is om een breed scala aan talent en perspectieven aan te trekken en te benutten. BOOST faciliteert dit door zich te richten op een overkoepelend, provinciaal initiatief voor de ondersteuning van het algehele studententeam-ecosysteem. Door samen te werken met **de industrie en overheid**, integreert BOOST naadloos in het ecosysteem van Noord-Brabant en streeft ernaar financiering te verkrijgen vanuit beide partijen, die een gedeeld belang hebben bij het koesteren en behouden van talent binnen de provincie.

De stichting zet een **5-jarenprogramma** op, strategisch ontworpen om het ecosysteem van studententeams te ondersteunen en te verbeteren. Dit allesomvattende programma zal de inzichten en ervaringen van alumni van studententeams, experts uit de industrie en onderwijsprofessionals benutten, waardoor ze gezamenlijk de toekomst van het ecosysteem van studententeams kunnen vormgeven. Deze inzichten en ervaringen helpt BOOST ook om het uiteindelijke doel te bereiken om **talent aan te trekken, op te leiden en te behouden binnen de regio**.

BOOST vertegenwoordigt een ongekende triple-helix samenwerking tussen **onderwijs, industrie en door studenten gedreven initiatieven**. BOOST zet zich in voor de ontwikkeling van een dynamisch ecosysteem door het opbouwen van stevige banden tussen onderwijs, industrie en overheid, met de bedoeling om talent tot bloei te laten komen, innovatie aan te wakkeren en revolutionaire ideeën werkelijkheid te laten worden. Deze holistische benadering versterkt de collectieve impact van studententeams, ontsluit hun volledige potentieel en verankert de provincie Noord-Brabant als een wereldwijd erkend knooppunt van **innovatie, creativiteit en ondernemerschap**.

De vijf pijlers van BOOST:

Het vergroten van het aantal studenten binnen, en verkregen vanuit, de regionale studententeams.

Het professionaliseren van het ecosysteem van studententeams, zonder de uitdaging bij studententeams weg te nemen.

Het stimuleren van samenwerking tussen verschillende onderwijsvormen (mbo, hbo, wo) door het verbreden van het ecosysteem van studententeams.

Het stimuleren van innovatie in studententeams, wat leidt tot snellere ontwikkeling van nieuwe en betere technologieën.

Het creëren van onmisbare marketingwaarde voor Noord-Brabant via studententeams.

Positionering BOOST

Momenteel zijn de meeste studententeams geconcentreerd binnen het ecosysteem van de Technische Universiteit Eindhoven. Enkele andere onderwijsinstellingen zijn sinds een aantal jaar ook begonnen met het opzetten van studententeams en het faciliteren van deelname aan studententeams van de Technische Universiteit Eindhoven. Echter, tot op heden zijn dit losstaande initiatieven die niet of moeilijk van de grond komen, waardoor er geen regionale samenwerking op gang komt en het blijft bij individuele deelnames.

BOOST werkt aan een verbonden ecosysteem waar mbo, hbo en wo studenten de ruimte krijgen om (bottom-up) studententeams op te zetten óf deel te nemen aan bestaande studententeams waarbij onderwijsinstellingen zelf (top-down) een faciliterende rol aannemen om deze ruimte aan studenten aan te bieden.

Binnen dit ecosysteem fungeert BOOST als een platformorganisatie die onderwijsinstellingen verbindt in een centraal netwerk en startende en bestaande studententeams ondersteunt om innovaties tot stand te brengen. Dit doet BOOST als volgt:

Spin in het Web

BOOST fungeert als een 'spin in het web', wat betekent dat het platform een centrale rol speelt in het stimuleren van samenwerking tussen educatie-instellingen om de studenten van deze verschillende educatie-instellingen bij elkaar te brengen. Dit doet BOOST door middel van een top-down benadering waarbij onderwijs- en programmamanagers bijeenkomen om kennis uit te wisselen over de uitdagingen en oplossingen binnen hun instellingen. Daarnaast hanteert BOOST ook een bottom-up approach door bijvoorbeeld studententeams nauwer te verbinden met studenten van andere instellingen. Dit wordt gerealiseerd door concrete taken te creëren waarin educatie-instellingen hun wervingsevenementen delen en toegankelijk maken. Als laatste kan BOOST, als spin in het web, een duidelijk centraal overzicht creëren van de behoeften binnen het ecosysteem en, in samenwerking met diverse partijen, zorgen dat aan deze behoeften wordt voldaan.

Onafhankelijk Faciliteren

BOOST is een onafhankelijke stichting gestuurd door alumni van studententeams met ervaring binnen het ecosysteem. Als platform streeft BOOST ernaar om een overkoepelend en onafhankelijk orgaan te zijn. Onderdeel van BOOST is het beschikbaar stellen van subsidies voor alle studententeams, hierbij is het extra belangrijk dat onafhankelijkheid gegarandeerd kan worden. Het subsidieproces wordt gewaarborgd door een objectieve en onafhankelijke selectiecommissie dat garandeert dat subsidieaanvragen van studententeams rechtvaardig worden behandeld, vrij van belangenconflicten.

Stimuleren van interne ecosystemen.

BOOST moedigt als platform actief aan dat de betrokken onderwijsinstellingen hun eigen programma's verder ontwikkelen en de onderlinge integratie tussen onderwijsinstellingen te verbeteren. Dit doet BOOST door co-creatie sessies te faciliteren waar de betrokken onderwijsinstellingen met elkaar in contact komen, afspraken maken en commitment uitspreken voor de ontwikkeling van de studententeams.

Concrete activiteiten

BOOST zet in op vijf verschillende programma-elementen: Team subsidies, persoonlijk compensatie, infrastructuur, beurs- en marketingbijdragen en eigen programma marketing. Deze worden op de volgende pagina's verder uitgewerkt.

Programma-elementen

01 | Team subsidies

Teams en initiatieven kunnen zich aanmelden voor twee soorten financiering. Een 'kickstarter-grant' kan worden gebruikt om een team op te zetten. Terwijl de 'innovation-grant' kan worden gebruikt om huidige innovaties naar een hoger niveau te tillen.

Kickstarter Grant

Tot en met €1.500

Innovation Grant

€1.500 - €40.000

Aanvraag Kennispact HO provincie Noord-Brabant

02 | Persoonlijke compensatie

Om de deelname van studenten aan het programma aanzienlijk te vergroten, is het cruciaal om studiekosten te compenseren wanneer studenten een volledig jaar aan het werken zijn in studententeams zonder enige financiële vergoeding.

Full-time compensatie

€2500

03 | Infrastructuur

BOOST zal het huidige ecosysteem van studententeams uitbreiden en professionaliseren door voort te bouwen op de bestaande infrastructuur. Hierbij wordt geïnvesteerd in drie verschillende onderwerpen. Het eerste onderwerp is een centrale hub. Hiermee zal samenwerking, innovatie en ondernemerschap worden bevorderd. Ten tweede wordt er geïnvesteerd in gespecialiseerd kennis zoals juridische en technische expertise om de teams te kunnen ondersteunen. Tot slot wilt BOOST ook deelmobiliteit beschikbaar maken voor studententeams. Hierdoor is het voor studententeams een stuk makkelijker om samen te werken met partners, deel te nemen aan evenementen, en hun innovaties te presenteren.



04 | Beurs- en marketingbijdragen

Studententeams zetten Noord-Brabant op de kaart. Dit programma stimuleert en vergroot de gegenereerde marketingoutput voor Noord-Brabant, evenals het aantrekken van talent naar de provincie. Met beurs- en marketingbijdragen zal BOOST de deelname aan beurzen, internationale handelsdelegaties en andere relevante evenementen stimuleren. Daarnaast zullen marketing- en samenwerkingscampagnes worden gelanceerd om studenten uit diverse onderwijsachtergronden aan te trekken om deel te nemen aan het ecosysteem van studententeams.

05 | Programma marketing

BOOST investeert aanzienlijk in studententeams en verwacht op haar beurt dat zij de zichtbaarheid van BOOST en haar financiers bevorderen. Om voldoende zichtbaarheid te waarborgen, zal BOOST prominent worden vermeld bij evenementen, op fysieke flyers/posters en in wervings- & marketingcampagnes die worden georganiseerd of gesponsord door BOOST. Door actief deel te nemen aan programma-marketing dragen studententeams bij aan het vergroten van het bewustzijn en de erkenning van BOOST en haar initiatieven.

2. BOOST

Beleidsplan

2024-2027

Naam Stichting: Stichting BOOST

RSIN nummer: 865612353

Postadres: TU/e campus, Het Kranenveld 12 (Matrix - Floor 1), 5612 AZ Eindhoven

Telefoonnummer: +31 6 28317604 / +31 6 54201576

Kamer van Koophandel: 91305500

Introductie

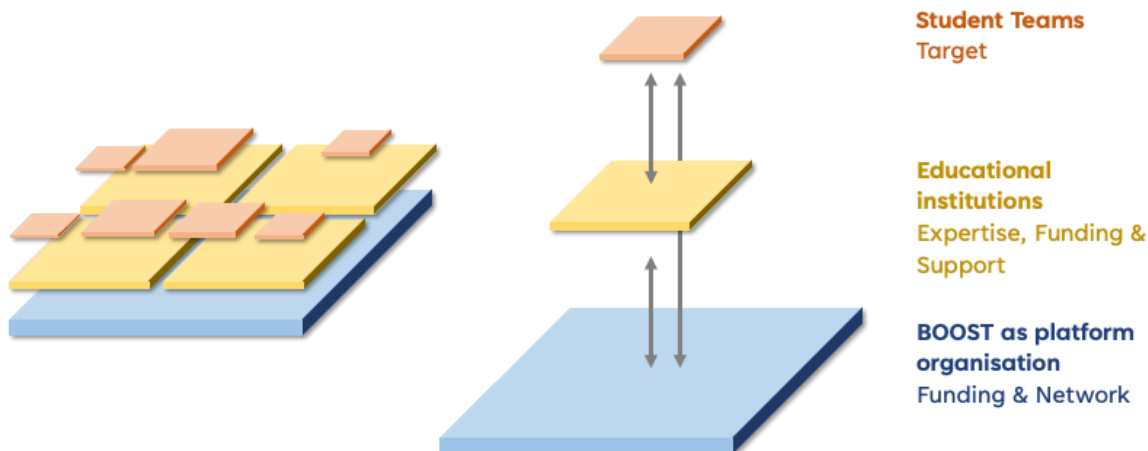
De totale visie van BOOST is groot en complex. Dit beleidsplan gaat in op de strategie voor de uitvoering van de bovengenoemde visie van BOOST. Dit beleidsplan is geschreven in Maart 2024 en bevat de volgende elementen voor de periode 2024-2027:

1 Doelstellingen BOOST 2024-2027

2 Huidige Status (Mar 2024)

3 Governance

4 Financiën



2.1. Doelstellingen 2024-2027

De totale visie van BOOST is groot en complex. Dit beleidsplan gaat in op de strategie voor de uitvoering van de bovengenoemde visie van BOOST. In de komende 3 jaar wordt de focus gelegd op de uitvoering van de volgende elementen:

Faciliteren subsidieprogramma

In essentie zal stichting BOOST de organisatie zijn die namens de provincie Noord-Brabant subsidies verstrekt aan innovatieve studentenprojecten binnen de provincie. In stichting BOOST worden aanvragen beoordeeld, subsidies uitgekeerd en voortgangen gecontroleerd. Een onafhankelijke selectiecommissie zal waarborgen dat dit proces eerlijk en conform de regelgeving verloopt. De Selectiecommissie en het Management Team werken samen om ervoor te zorgen dat de meest veelbelovende en impactvolle projecten ondersteuning krijgen.

BOOST als ontwikkelingsmaatschappij

De basis van BOOST wordt gevormd door de stichting. Deze juridische entiteit is de fundering waarop de verdere structuur en programma's worden gebouwd. Sleutelfiguren binnen deze entiteit zijn de Raad van Toezicht en het Management Team, die samen de koers bepalen en toezicht houden op de uitvoering van de programma's. Zij zijn verantwoordelijk voor het uitvoeren van de programma-elementen, het waarborgen van de kwaliteit en het behalen van de gestelde doelen. BOOST zal zelf geen centraal studententeamprogramma opzetten, maar focust zich op centrale fondsenwerving voor besteding in de eerder genoemde programma-elementen vanuit de BOOST visie en het faciliteren van de samenwerkingen tussen educatie-instellingen. In de periode 2024-2027 zal deze platformorganisatie uitgebouwd worden.

Opzetten Consortium/Kennisdeling

De derde pilaar van BOOST is de kennisdeling en samenwerking binnen een consortium, samen met educatie-instellingen. Dit consortium heeft als doel om kennis te delen en studententeamprogramma's van individuele instellingen op elkaar af te stemmen. Door middel van co-creatiesessies en uitwisselingsprogramma's worden de banden tussen verschillende onderwijs richtingen versterkt en wordt een vruchtbare bodem voor innovatie gecreëerd. Het doel is om voor het einde van 2024 dit consortium gerealiseerd te hebben.

Continuïteit BOOST

Een cruciaal component voor de toekomstbestendigheid van BOOST is het veiligstellen van continuïteit en aanvullende financiering voor de diverse onderdelen van het programma (anders dan programma-element 1). Essentieel hiervoor is de verwerving van additionele fondsen uit de industrie of andere subsidiestromen. Het is daarom van belang een nauwkeurig actieplan op te stellen dat een heldere strategie en concrete stappen omvat om deze benodigde financiering te garanderen.

Elk van de doelstellingen op de vorige pagina is ontworpen om een duidelijk maatschappelijk belang te dienen, in overeenstemming met de principes van algemeen nut, zoals versterking van de onderwijsinfrastructuur, ondersteuning van economische ontwikkeling en bevordering van sociale cohesie binnen Noord-Brabant.

1. Het bevorderen van de ontwikkeling en vaardigheden van studenten via hoogwaardig, multidisciplinair onderwijs om hun volledige potentie te ontketenen.

Stichting BOOST streeft ernaar om de ontwikkeling en vaardigheden van studenten uit alle lagen van de bevolking te bevorderen. Dit gebeurt door stimuleren van hoogwaardig, toegankelijk en multidisciplinair onderwijs, het studententeamecosysteem, met het doel elke student de mogelijkheid te geven zijn of haar volledige potentieel te bereiken, ten voordele van de samenleving als geheel.

2. Het versterken van de verbindingen tussen onderwijs, industrie en Noord-Brabant voor gezamenlijke groei en vooruitgang.

BOOST werkt aan het versterken van de publieke verbindingen tussen educatieve instellingen, de industriële sector en de provincie Noord-Brabant. Dit initiatief is gericht op het stimuleren van gezamenlijke groei en vooruitgang die ten goede komt aan de gemeenschap, door samenwerking en kennisdeling op gebied van het studententeamecosysteem.

3. Het bevorderen van een cultuur van innovatie, die groei en verbetering stimuleert in het ondernemerslandschap van Noord-Brabant.

Het bevorderen van een innovatiecultuur staat centraal bij BOOST, met als doel de groei en verbetering binnen het ondernemerslandschap van Noord-Brabant te stimuleren. Dit draagt bij aan de maatschappelijke vooruitgang en ondersteunt lokale studententeams om te innoveren en te floreren, wat uiteindelijk de algehele welvaart en welzijn van de regio bevordert.

4. Uitvoering van de Doelstellingen

Om deze doelstellingen te bereiken, voert Stichting BOOST een reeks activiteiten uit, waaronder:

a. Bevorderen ontwikkeling en vaardigheden

Het bevorderen van de ontwikkeling van studenten via hoogwaardig, multidisciplinair onderwijs om hun volledige potentieel te ontketenen. Dit omvat:

- het verstrekken van studie compensatie wanneer studenten een volledig jaar aan het werken zijn in studententeams zonder enige financiële vergoeding. Om deelname voor minderbedeelde mogelijk te maken en ontwikkeling te stimuleren
- het vergroten van de mogelijkheden voor studenten binnen en buiten hun eigen educatie instelling.

b. Verbindingen Versterken:

Door de verbindingen tussen onderwijs, industrie en de provincie Noord-Brabant te versterken, werken wij aan gezamenlijke groei en vooruitgang. Dit omvat:

- het stimuleren en opzetten van formele overeenkomsten in de vorm van een consortium die de basis vormen voor samenwerking tussen educatieinstellingen in Noord-Brabant, inclusief afspraken over uitwisselingsprogramma's en gezamenlijke projecten voor lange-termijn samenwerking.

c. Cultuur van Innovatie:

BOOST promoot een cultuur van innovatie door het ondersteunen van studententeams via subsidies. Dit omvat:

Het verstrekken van twee soorten subsidies:

- Kickstarter Grant (<€1.500): Voor het stimuleren van nieuwe studententeams.
- Innovatie Grant (€1.500-€40.000): Voor het ondersteunen van innovatieve projecten binnen bestaande teams.

5. Doelgroep

De doelgroep van Stichting BOOST bestaat uit studenten van mbo, hbo, en wo onderwijsinstellingen binnen de regio Noord-Brabant. Met een speciale focus op diegenen die actief willen bijdragen aan innovatieve projecten en zich willen ontwikkelen buiten de traditionele leertrajecten.

6. Conclusie

Stichting BOOST is vastbesloten om een sleutelrol te spelen in het versterken van de regionale kenniseconomie door het bevorderen van onderwijs, innovatie en samenwerking met betrekking tot studententeams. Door onze doelstellingen en activiteiten blijven wij toegewijd aan het creëren van een omgeving waarin studententalent kan bloeien en bijdragen aan de toekomst van Noord-Brabant.

2.2. Governance

2.2.1. Management Team

Een klein, slagvaardig dagelijks Management Team (MT) dat snel beslissingen kan nemen en bestaat uit mensen die het studententeamprogramma uit ervaring kennen. Dit MT moet zowel de behoeften van mbo-, hbo- als wo-studenten vertegenwoordigen.



Joos Kat Studententeam Alumnus Ex-teammanager URE	Nick Hol Studententeam Alumnus Ex-projectmanager SOLID	Ewout Hulscher Studententeam Alumnus Oprichter Team Polar	Hugo van Hees Studententeam Alumnus Ex business manager TU/ecomotive	Maarten van den Elshout Studententeam Alumnus TU/e Ecomotive Board Ignite
---	---	--	--	---

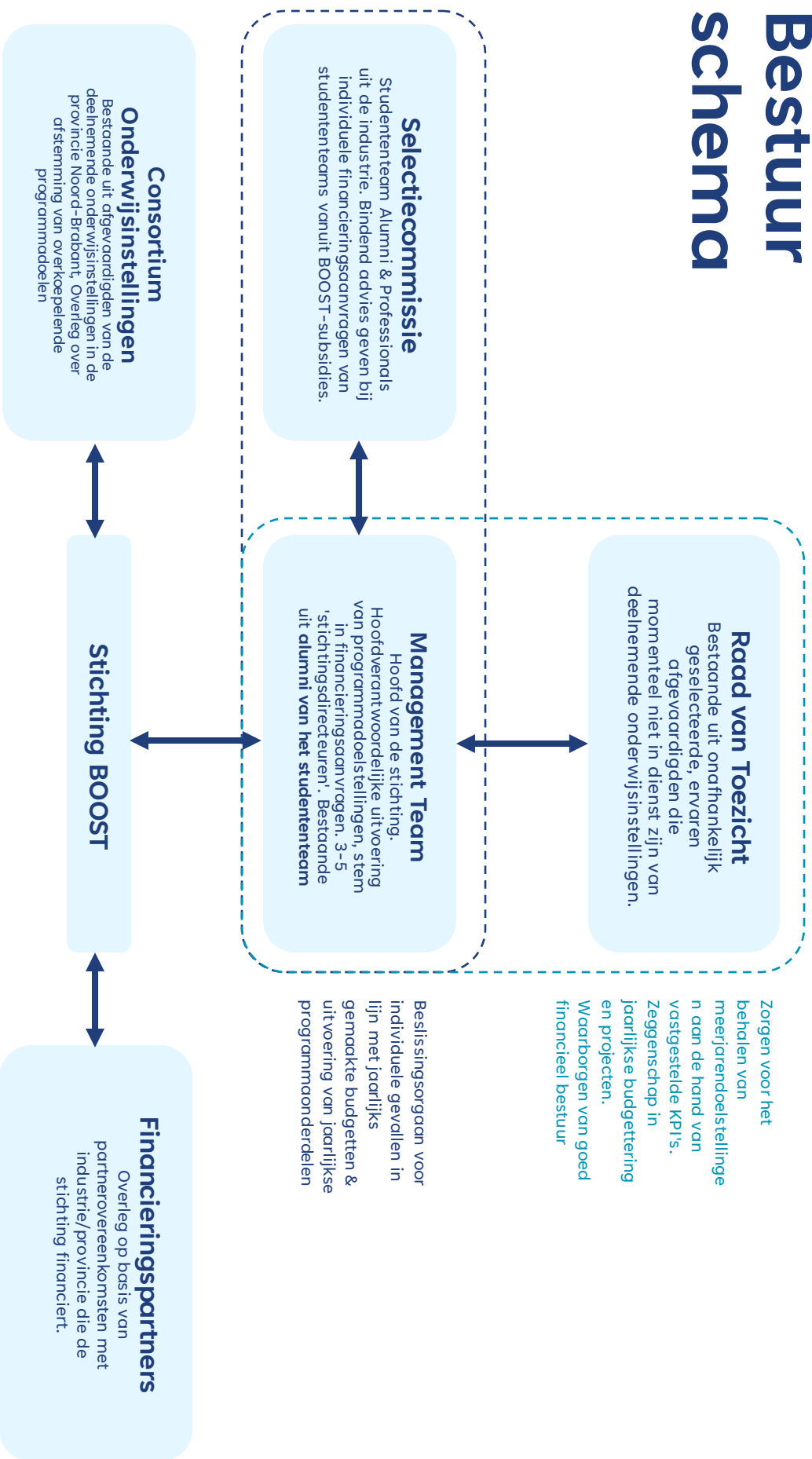
Het Management Team wordt **elke 2 jaar herkozen** om er zeker van te zijn dat de belangen van het Management Team nog steeds afgestemd zijn op de doelstellingen van de stichting en op de actuele behoeften van de studententeams. Binnen het MT dienen studenten van minimaal twee opleidingsrichtingen (mbo, hbo of wo) vertegenwoordigd te zijn. MT leden kunnen alleen studententeam alumni zijn (bij voorkeur ex. fulltime bestuursleden).

2.2.2. MT Selectieprocedure

In het BOOST onderwijsconsortium kunnen onderwijsinstellingen zich verenigen om het ecosysteem van studententeams te ondersteunen. Dit consortium is verbonden aan stichting BOOST. Dit consortium speelt een belangrijke rol in de **(her)verkiezingsprocedure** van het Management Team.



Algemeen Bestuur schema



2.2.3. Verantwoordelijkheidsverdeling & samenstelling

Management Team

- Ontwikkeling van alle programmaonderdelen van BOOST & Fondsenwerving
- Belangrijkste aanspreekpunt partners
- Bestuurders van de stichting
- Jaarlijkse budgettering
- Selectie van selectiecommissie
- Dagelijks beheer

5-persoons MT, persoonlijke zetels.
Studententeam Alumni.

Raad van Toezicht

- Goedkeuring benoeming MT-leden
- De langetermijnvisie waarborgen
- Toezicht (financieel) Governance
- Goedkeuring Jaarlijkse budgettering
- Goedkeuring van selectiecommissie
- Benoeming van nieuwe leden van de Raad van Commissarissen

3-persoons bestuur, persoonlijke zetels. Partijen zoals:



Selectiecommissie

- Beslissingsorgaan voor BOOST team grants. Evaluatie van de individuele subsidievoorstellen van studententeams.

Studententeam Alumni & Industrie Experts op het gebied van Technische, business & marketingexpertise. Brede achtergronden.

Consortia Onderwijsinstellingen

- Voorstellen nieuwe MT-leden BOOST
- Expliciete co-creatie & ontwikkeling programma-evenementen BOOST
- Afstemming studententeamprogramma's van individuele instellingen
- advies bij selectie selectiecommissie
- Advies bij budgetteren

Deelnemende educatie-instellingen:



2.3. Financiën

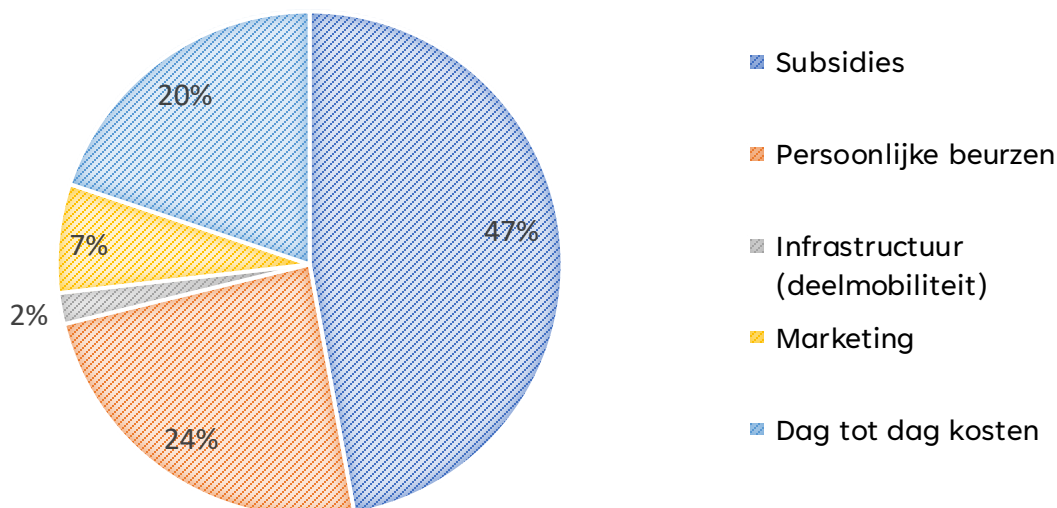
2.3.1. Algemeen

Stichting BOOST beoogd financiën te vergaren vanuit overheid (zijnde de provincie Noord-Brabant) en private industriële partijen in de provincie Noord-Brabant. BOOST heeft een duale rol: Als platform-organisatie zal BOOST fondsen werven voor het Brabantse studententeam ecosysteem. Als neutrale partij tussen educatie-instellingen zal BOOST ook het opgehaalde vermogen beheren alvorens in samenspraak met verschillende partijen verder te verspreiden over het ecosysteem. Opgehaalde gelden zullen besteed worden aan BOOST Programma-elementen (weergegeven op pagina 13 van dit document). Naast de programma-elementen zullen er bestedingen zijn aan de (financiële) governance en management kosten van de stichting, alsmede ICT, legal bijstand. Deze nevenkosten hebben als doel de programma-elementen van BOOST mogelijk te maken. De overzicht van de ingeschatte kosten om de programma-elementen dekend te maken zijn onder weergegeven:

Programma elementen	Kosten (jaarlijks)
Subsidies	€ 475.000
Persoonlijke beurzen	€ 242.000
Infrastructuur (deelmobiliteit)	€ 20.000
Marketing	€ 70.000
Dag tot dag beheerkosten (ICT, legal, verzekeringen, management fees)	€ 200.000
Totaal	€ 1.007.000

Tabel 3 – Overzicht inschatting jaarlijkse kosten BOOST programma-elementen

INGESCHATTE KOSTEN BOOST PROGRAMMA-ELEMENTEN (JAARLIJKS)



2.3.2. Bestuursbeloningen

BOOST beoogd een ANBI-status te verwerven aangezien de organisatie dient als platform tussen educatie-instellingen, voor investeringen in innovatie educatie. Volgens de richtlijnen van een ANBI-organisatie mogen beleidsbepalers alleen een vergoeding ontvangen voor gemaakte onkosten, en geen bovenmatige vacatiegelden ontvangen. Binnen Stichting BOOST is hiervoor het onderscheid gemaakt tussen **statutaire bestuurders & bestuurstaken** (de beleidsbepalers en beleidsbepalende activiteiten) en **uitvoerende personen & taken** (gerelateerd aan het uitvoeren en realiseren van BOOST programma-elementen als gespecificeerd in het beleid en de visie).

Statutaire bestuurstaken (beleidsbepalend)

Schrijven beleid stichting BOOST
Uitvoeren stichtingsverplichtingen
(vergaderingen e.d.)

Voor uitvoering van statutaire
bestuurstaken ontvangen
bestuurders een maximum
vacatievergoeding van 3% van
maximum salarisschaal 18.

Uitvoerende taken (beleidsuitvoerend)

Uitvoeren BOOST
subsidieprogramma met provincie
Noord-Brabant en ontwikkeling &
uitvoering programma-elementen
BOOST per BOOST beleid.

Voor uitvoering van uitvoerende
taken ontvangen personen een
maximum forfaitair vastgesteld
uurloon van €40,-.

2.3.3. Beheer van het vermogen

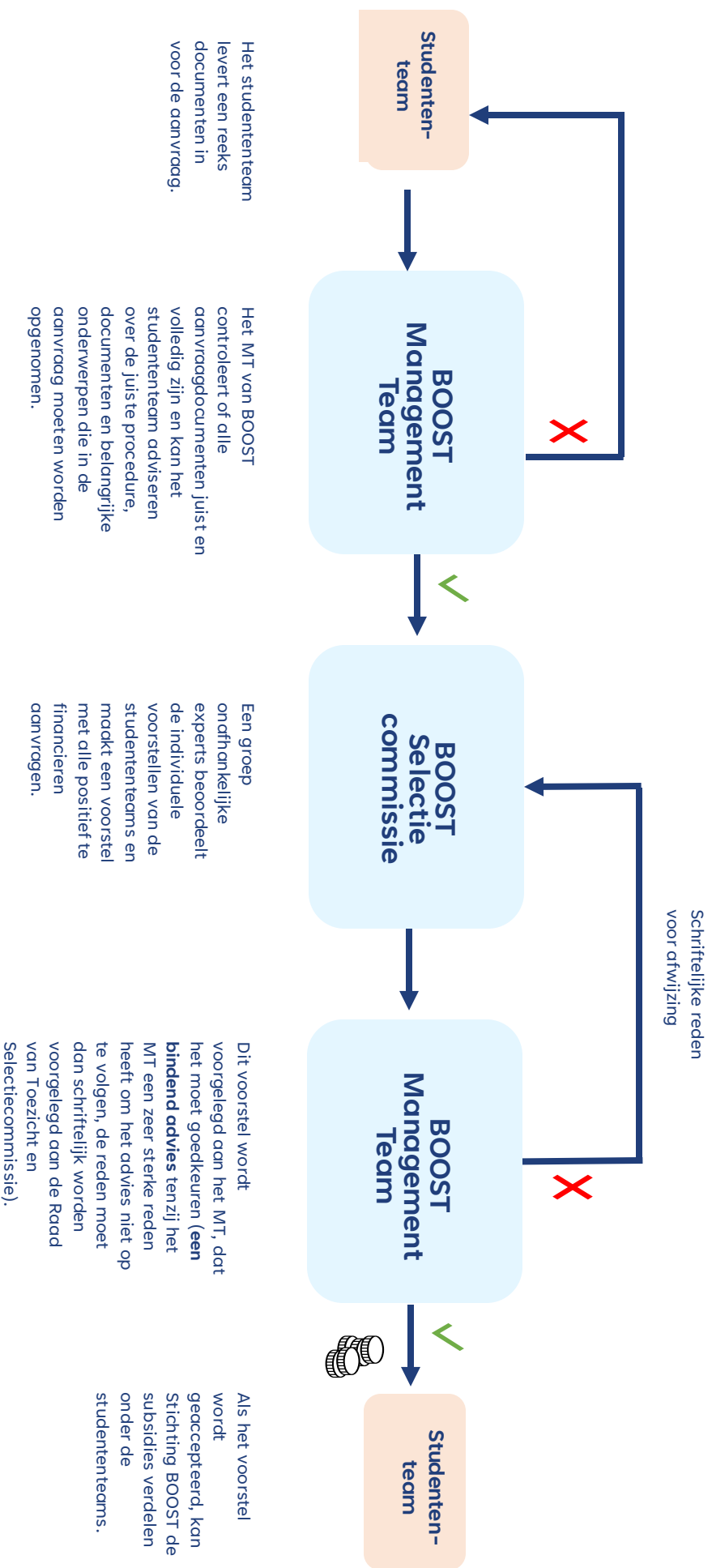
Geen enkele bestuurder van BOOST mag over het vermogen van de instelling beschikken alsof het zijn eigen vermogen is. Bestuurders en beleidsbepalers mogen geen meerderheid hebben in de zeggenschap van het vermogen. Tenminste twee bestuurders zullen als controle toegang hebben tot de financiële rekeningen van BOOST. Jaarlijks zullen financiële controles uitgevoerd worden in samenspraak met de Raad van Toezicht, alsmede BOOST partner EY.

Voor bestedingen gerelateerd aan het BOOST subsidie-programma (omstreeks 50% van het ingeschatte totaalbudget van BOOST) is een procedure opgesteld om aanvragen te beoordelen in samenspraak met een selectie-commissie buiten het management team (zie volgende pagina). Voor elk van de individueel uit te voeren BOOST programma-elementen zullen aparte beleidsdocumenten geschreven worden (die tevens op de BOOST website te vinden zullen zijn) waarin specifieke bestedingsprocedures in uitgetekend zijn.

BOOST zal jaarlijks een aanzienlijk vermogen beheren (> € 100.000, zie tabel 3). BOOST beoogd het eigen vermogen beperkt te houden. Het geschetste vermogen dient echter als middel om het doel van BOOST te realiseren en zal vallen onder het bestedingscriterium.

Geld dat overblijft na opheffing van stichting BOOST zal ten alle tijden worden besteed aan een ANBI met een vergelijkbare doelstellingen als stichting BOOST.

Aanvraag- & bestedings procedure teamsubsidies



2.3.2. Werving van gelden

BOOST beoogd fondsen te Werven via aansluiting bij regionale subsidie-programma's, en door het Werven van industriële partijen die als sponsor kunnen bijdragen aan de ontwikkeling van het studententeamecosysteem in Noord-Brabant via BOOST. In ruil voor de sponsoring van BOOST (en daarmee studententeams) zullen bedrijven actief betrokken worden bij evenementen rond studententeams en marketing om studententeams.

De werving van gelden dient om de programma-elementen van BOOST te financieren. De hoogte van deze bedragen staan geschetst in tabel 3, pagina 25.

Een belangrijke financierder van BOOST zal de provincie Noord-Brabant zijn, die samen met BOOST het studententeam subsidieprogramma (BOOST programma-element 1) zal uitvoeren. De volledige financiering voor dit programma-element over 5 jaar (op te vragen bij het bestuur van stichting BOOST) zal door de provincie Noord-Brabant verzorgd worden.

